Axe formation : **ALOER - SCM – Fondamentaux –**

Désignation : **SUPPLY CHAIN – Bases**

Comprendre la Supply Chain et le Supply Chain Management

OBJECTIFS

Démystifier « le supply chain management » : comprendre les enjeux, les objectifs, les outils de la Supply Chain. Mettre en place la Supply Chain et entrevoir les gains financiers possibles grâce à une Supply Chain efficace.

PUBLIC CONCERNE et PREREQUIS

Les managers et les acteurs des services planification, ordonnancement, approvisionnements et logistique des industries ou de la distribution, motivés par l'amélioration permanente orientée vers la réduction des coûts, des délais et l'amélioration des services.

Prérequis : néant.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

La formation alterne :

- *Une approche théorique complète*
- *Des exemples de cas industriels*
- *Des exemples dans la distribution*

Les exemples illustrent de façon pragmatique chacun des chapitres abordés, et permettent une compréhension rapide des outils d'amélioration. Ces exemples donnent aussi une vision d'ensemble des outils informatiques au service de la Supply Chain.

Version : novembre 2026

CONDITIONS et INTERVENANT

Durée : 2 jours de formation

Tarif : à partir de 1 600 € HT par participant en INTER
INTRA entreprise : 3 200 € HT, 6 personnes maxi, devis selon le nombre de participants

Contact : **Christine INGLESSI** +33 4 78 77 36 91
c.inglessi@aloer.fr

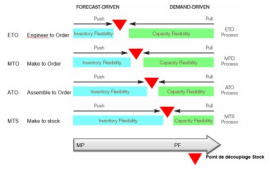
Intervenant : **Consultant expert SCM**

DEROULEMENT

Définition de la Supply Chain

Un peu d'histoire
Le supply chain management : un processus stratégique

Les techniques de flux



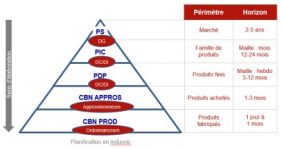
Les flux poussés, les MRP
Le Juste à Temps
Les flux tirés : KANBAN et autres
MRP et KANBAN : la cohabitation
La gestion par les contraintes (OPT, TOC)

Les acteurs du SCM

Clients—Fournisseurs
Les relations entre les différents acteurs

La gestion des stocks au sein de la SC

Stock de sécurité, point de commande et seuil de réapprovisionnement
Quantités économiques
Coût de gestion des stocks

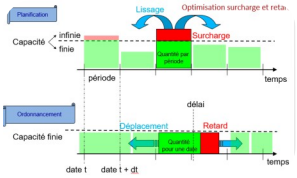


L'optimisation des stocks

Méthode ABC ou PARETO

Les modèles de prévisions commerciales

Pourquoi prévoir ?
L'effet FORRESTER
La fiabilité des prévisions
De la prévision à la planification

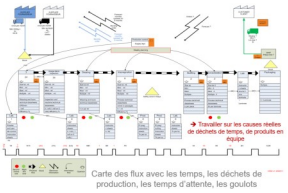


L'ordonnancement

L'ordo dans les ateliers

L'organisation des stocks et les livraisons

Flux physiques optimisés



La boîte à outils de la SC

Les principaux outils du Lean
SMED - TPM - 5S - VSM

Les indicateurs de la SC

Les plus courants : les taux de service, TRS
Le tableau de bord de la SC

Les outils SI au service de la Supply Chain

Présentation des principaux outils :
ERP, APS, WMS, TMS et ordo