



Axe formation :

ALOER - SCM – Outils SI –

Désignation :

WMS

Réussir son projet WMS (Warehouse Management System)

OBJECTIFS

Appréhender les éléments nécessaires pour mener et réussir un projet WMS.

PUBLIC CONCERNE et PREREQUIS

- Les supply chain managers, les managers et les acteurs des services logistique, informatique des industries ou de la distribution, devant prendre en charge ou participer à un projet WMS sur un ou plusieurs entrepôts de leur entreprise.
- **Prérequis** : connaître les produits et les flux actuels de l'entreprise.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

La formation alterne :

- Une définition précise des éléments nécessaires
- Une description des étapes clés du projet
- Des exemples de mise en place de WMS

Les exemples permettent l'appropriation des éléments clés de succès et des risques principaux des projets de ce type.
Un accompagnement au choix, ou au projet est possible par les consultants ALOER à la suite de la formation.

Formation Conventionnée

CONDITIONS et INTERVENANT

Durée : 2 jours de formation
Format : INTRA entreprise, 3200 € HT, 4 personnes maxi
INTER entreprises : 1600 € HT / participant

Contact : **Christine INGLESSI** +33 4 78 77 36 91
c.inglessi@aloer.fr

Intervenant : **Consultant expert en WMS ayant mené plusieurs projets de ce type**

DEROULEMENT

WMS

Définition

Projet WMS

Pourquoi ce projet ?
Recueil des besoins

Référentiel articles

Fiche article
Caractéristiques physiques
Spécificités de certains articles
DLUO, DLL,...
Matières dangereuses
Gestion des lots, des numéros de série
Articles de substitution
Kits

Référentiel stockage

Maillage entrepôts
Cartographie
Typologie des zones
Emplacements
Armoires automatisées
Picking
Réserve

Référentiel RH

Equipes
Affectation
Suivi

Référentiel ressources

Outils

Référentiels acteurs

Fournisseurs
Transporteurs
Clients

Opérations

Gestion du stock
Réceptions
Rangements
Préparations
Réapprovisionnements
Inventaires
Slotting
Chargements

Système

Vocal
RFID
Radio
Transitique

Focus

Cross Dock
KPI'S

Projet

Gestion de projet
Charte projet
Lignes directrices
Facteurs clés de succès
Risques projet classiques
Rôles MOE et MOA

WMS et SI

ERP et WMS
WMS et TMS
Echanges avec les tiers

ROI projet

Fiabilité des stocks
Productivité
Satisfaction clients
Coût à la palette

Choix WMS

Recueil du besoin
Panel marché