



Axe formation :

**ALOER - SCM – Fondamentaux –**

Désignation :

**Prévisions**

**Comprendre et analyser les prévisions**

**OBJECTIFS**

Du besoin de prévoir à l'analyse des prévisions, comprendre les impacts des prévisions sur le pilotage de la Supply Chain.

**PUBLIC CONCERNE et PREREQUIS**

Supply Chain Managers, responsables commerciaux, planification qui veulent mettre en œuvre et comprendre, les prévisions commerciales et leurs impacts sur le pilotage de la Supply Chain en industrie ou dans la distribution.  
**Prérequis :** Ancienneté dans la fonction de 1 an minimum.

**DEMARCHE PEDAGOGIQUE**

La formation alterne :  
• Une approche théorique  
• Des exemples de cas  
  
Cette formation permet aux participants de comprendre le processus prévisionnel et d'en mesurer les impacts, les difficultés, les écueils et les gains potentiels pour l'entreprise.  
  
*Support de formation remis aux participants*

**Formation Conventionnée**

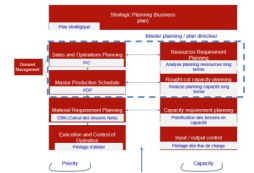
**CONDITIONS et INTERVENANT**

Durée : 2 jours de formation  
Format : INTRA entreprise, 3 200 € HT, 4 personnes maxi  
INTER entreprises : 1 600 € HT / participant  
  
Contact : **Christine INGLESSI** +33 4 78 77 36 91  
c.inglessi@aloer.fr  
  
Intervenant : **Consultant expert en prévisions**

**DEROULEMENT**

**Introduction aux prévisions commerciales**

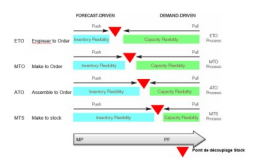
Pourquoi prévoir ?  
Quelques idées  
Place et rôle des prévisions



**Différents modèles de prévisions**  
Prévisions subjectives et objectives

**Un outil pour étudier et suivre les prévisions**

Construire son processus prévisionnel  
Mettre en place la saisie, l'analyse et la validation des prévisions  
Suivre le prévu et le réalisé

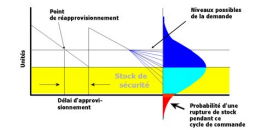


**Anticiper en production**  
Opposition entre ventes et demande  
Cycle de vie produit et prévisions  
Prévisions et MRP  
Quels flux pour mes produits ?

**Méthode de gestion de la demande**

Comment gérer la demande ?  
Eclatement de la prévision  
Court terme, long terme  
Consommation de la prévision par les commandes  
Pragmatisme entre besoin et réponse  
L'erreur de la prévision  
Suivi et indicateurs types  
Valorisation des sources d'information supplémentaires  
Cycle d'amélioration de la prévision  
Règles à mettre en œuvre  
Les règles classiques de pilotage de la prévision

**Interactions des facteurs**  
Fiabilité de la prévision et taux de service  
Erreur de prévision et stock de sécurité  
Stock de sécurité et taux de service



**Panorama des outils SI**  
ERP et outils spécialisés