

## Stage 4 à 6 mois – Communication et Marketing Digital - LYON

Afin de soutenir son pôle Marketing, ALOER recherche un/e stagiaire chargé/e de la mise en œuvre des actions marketing, communication et community management. Votre maître de stage vous accompagnera tout au long de votre mission. Votre mission principale sera d'apprendre, de mettre en application vos connaissances et apprentissages pour soutenir et déployer les actions marketing.

### ENTREPRISE

Implanté à Lyon, [ALOER Consultants](https://www.aloer.fr) propose une expertise étendue ERP et Supply Chain globale. Nous intervenons en conseil et intégration de logiciels pour couvrir les besoins ERP et la chaîne d'approvisionnement : S&OP, prévisions, planification et ordonnancement, design et gestion d'entrepôts.

### Votre MISSION

#### Webmarketing

- Participation active au projet de refonte du site web et aux améliorations (rédaction de contenus, gestion de projet, ...)
- Evaluation des tendances (benchmarking, étude de marché, veille concurrentielle et e-réputation)

#### Communication

- Elaborer/créer de nouveaux supports (web, print, .pptx, social media)
- Réalisation de campagnes emailing et actions CRM associées

#### Community Management

- Animer les réseaux sociaux B2B (plan et rédaction de publications)

#### De façon générale,

- Etablir des rapports statistiques sur les différentes actions menées et diffuser les résultats en interne (SEO, Matomo Analytics, CRM etc.)
- Être force de proposition pour tester et améliorer les processus de conversion

### PARCOURS de recrutement

Après la première phase de sélection, vous serez amené.e à rencontrer des collaborateurs ALOER, pour vous imprégner au mieux de l'environnement de travail.

C'est important pour vous et pour nous : un avant-goût de l'ambiance et de la cohésion des équipes, c'est essentiel !

### Ce stage est fait pour vous si

- Vous maîtrisez les standards des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn etc.) et leurs contraintes algorithmiques
- Vous souhaitez vous orienter à terme vers un rôle en communication et/ou marketing opérationnel
- Vous avez idéalement une première expérience dans l'utilisation des outils CRM ou Odoo et Matomo Analytics

### Rémunération

Indemnité de stage **conventionné** : gratification 2023 en vigueur

Durée stage : de 4 à 6 mois

## POSTULER

### AVANTAGES

- + Structure à taille humaine
- + Autonomie dans votre travail
- + Equipe dynamisée et motivée
- + Circuits de décision courts
- + Responsabilités et prises d'initiatives encouragées

### SECTEUR

Conseil & intégration Supply Chain – pôle Marketing

### PROFIL

- . Coursus Communication / Marketing Licence, M1 ou M2
- . Bon niveau rédactionnel et à l'aise en communication web
- . L'important est que vous soyez autonome et curieux (vous aimez monter en expertise et en compétences), rigoureux et dynamique
- . À compétence égale, le stage est ouvert aux personnes en situation de handicap

SITE WEB [www.aloer.fr](https://www.aloer.fr)

### En savoir plus sur le recruteur

<https://www.linkedin.com/in/christineinglessi/>

### NOUS SITUER

ALOER Consultants  
320 Avenue Berthelot  
69008, Lyon  
FRANCE