



Axe formation :

ALOER - SCM – Fondamentaux –

Désignation :

SUPPLY CHAIN – Bases

Comprendre la Supply Chain et le Supply Chain Management

OBJECTIFS

Démythifier « le supply chain management » : comprendre les enjeux, les objectifs, les outils de la Supply Chain. Mettre en place la Supply Chain et entrevoir les gains financiers possibles grâce à une Supply Chain efficace.

PUBLIC CONCERNE et PREREQUIS

Les managers et les acteurs des services planification, ordonnancement, approvisionnements et logistique des industries ou de la distribution, motivés par l'amélioration permanente orientée vers la réduction des coûts, des délais et l'amélioration des services.

Prérequis : néant.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

La formation alterne :

- Une approche théorique complète
- Des exemples de cas industriels
- Des exemples dans la distribution

Les exemples illustrent de façon pragmatique chacun des chapitres abordés, et permettent une compréhension rapide des outils d'amélioration. Ces exemples donnent aussi une vision d'ensemble des outils informatiques au service de la Supply Chain.

Formation Conventionnée

CONDITIONS et INTERVENANT

Durée : 2 jours de formation

Format : INTRA entreprise, 2800 € HT, 6 personnes maxi
INTER entreprises : 1400 € HT / participant

Contact : **Christine INGLESSI** +33 4 78 77 36 91
c.inglessi@aloer.fr

Intervenant : **Consultant expert SCM**

DEROULEMENT

Définition de la Supply Chain

Un peu d'histoire

Le supply chain management; un processus stratégique

Les techniques de flux

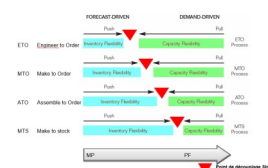
Les flux poussés, les MRP

Le Juste à Temps

Les flux tirés : KANBAN et autres

MRP et KANBAN : la cohabitation

La gestion par les contraintes (OPT, TOC)



Les acteurs du SCM

Clients—Fournisseurs

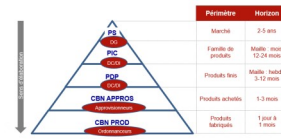
Les relations entre les différents acteurs

La gestion des stocks au sein de la SC

Stock de sécurité, point de commande et seuil de réapprovisionnement

Quantités économiques

Coût de gestion des stocks



L'optimisation des stocks

Méthode ABC ou PARETO

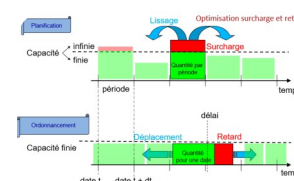
Les modèles de prévisions commerciales

Pourquoi prévoir ?

L'effet FORRESTER

La fiabilité des prévisions

De la prévision à la planification



L'ordonnancement

L'ordo dans les ateliers

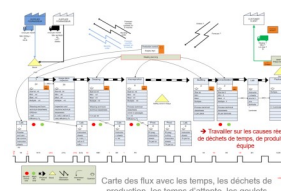
L'organisation des stocks et les livraisons

Flux physiques optimisés

La boîte à outils de la SC

Les principaux outils du Lean

SMED - TPM - 5S - VSM



Les indicateurs de la SC

Les plus courants : les taux de service, TRS

Le tableau de bord de la SC

Les outils SI au service de la Supply Chain

Présentation des principaux outils :

ERP, APS, WMS, TMS et ordo