



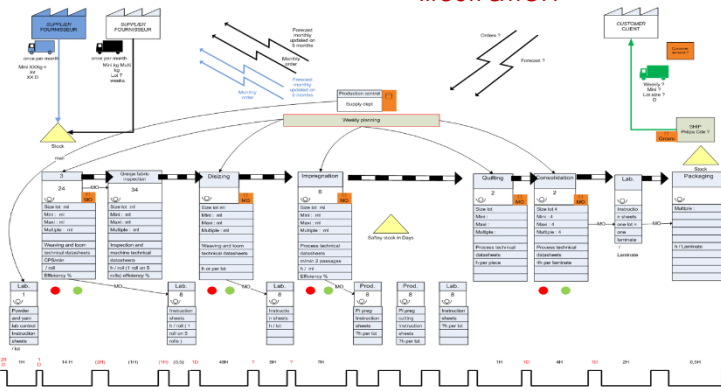
Définition

Cartographie descriptive des flux des produits au sein de l'entreprise, outil du LEAN qui se combinera aux outils d'amélioration des processus pour éradiquer les temps d'attente. A dresser depuis le flux fournisseur jusqu'au flux client, elle répertorie l'ensemble des caractéristiques des flux : temps, taux de perte, de rebut, nombre de personnes, productivité, ...taille de lot, stock de sécurité,...

Pourquoi utiliser cet outil ?

Pour piéger, dimensionner et diminuer les temps sans valeur ajoutée, et diminuer le temps total du flux, mais aussi réduire les stocks, les en-cours. A mener en équipe, suivre la progression des résultats en groupe projet, challenger la cartographie cible à atteindre. Outil normalisé, lisible par les praticiens du LEAN.

Illustration



Très détaillée et très confidentielle

VSM

Outil Normalisé

Télécharger si besoin la police de caractères
http://www.ambor.com/public/vsm/vsm_symbols.ttf

Méthodologie

- 1 • Auditer le flux du produit concerné sur le terrain
 • Récolter l'exhaustivité des données nécessaires
- 2 • Dresser la carte VSM de l'existant selon les codes normalisés en suivant le rapport d'audit
- 3 • Ajouter la barre des temps et renseigner la durée des tâches et des temps d'attente : VA + sans VA = tps total
- 4 • Dresser la carte cible avec l'équipe des acteurs en partant de la carte actuelle
- 5 • Lister les actions à mener pour atteindre la carte cible
 • Suivre le plan d'actions en mode PDCA
- 6 • Utiliser les outils qualité et LEAN déjà connus de votre entreprise pour améliorer le flux total
- 7 • Pérenniser la carte, auditer régulièrement le flux
 • Faire vivre la carte, la revoir en cas de changement