

SNSALOER



Le Groupe CHALHOUB, partenaire privilégié du luxe au Moyen-Orient, gère sa logistique avec SNS ALOER.

Communiqué de presse
Lyon, 8 mars 2016

SNS ALOER, prestataire majeur en expertise et solutions Supply Chain, poursuit sa collaboration avec le groupe CHALHOUB basé à Dubaï et vient de finaliser l'installation d'Infor WMS dans un 8^e entrepôt dédié à une grande marque du luxe à Djeddah en Arabie Saoudite.

Le Groupe CHALHOUB et SNS ALOER : une relation de confiance initiée en 2006 avec Infor WMS

La collaboration entre SNS ALOER et le Groupe CHALHOUB remonte à 2006, date à laquelle le Groupe décide de se doter de la solution **WMS d'Infor** pour ses 17 entrepôts au Moyen-Orient. Dès 2006, le premier entrepôt est équipé en 5 mois à Jebel Ali aux Emirats Arabes Unis, l'ERP en place étant BaaN.

Le partenariat se poursuit notamment en 2011, lorsque le groupe opte pour l'ERP Oracle e-BS en remplacement de BaaN. Conjointement au changement d'ERP, une montée de version de la solution de gestion d'entrepôt d'Infor est donc effectuée, l'interface avec l'ERP d'Oracle étant réalisée avec cette montée de version.

Le déploiement se poursuit dans plusieurs pays : au Koweït et en Arabie Saoudite et c'est en 2013 que SNS signe un contrat de support dédié aux solutions WMS avec le Groupe CHALHOUB.

Aujourd'hui, à la moitié du parcours, ce sont désormais 8 entrepôts qui sont équipés de la solution WMS aux Emirats Arabes Unis, au Koweït et en Arabie Saoudite pour les marques suivantes : Chanel, Armani, Kenzo, Lacoste, Geox, Ralph Lauren, Swarovski. SNS ALOER venant en effet de finaliser l'installation d'Infor WMS dans l'entrepôt dédié à une grande marque de luxe à Djeddah en Arabie Saoudite, tout dernier site équipé (2015).

Parmi les entrepôts implémentés (Groupe CHALHOUB)

- DIP (Centre de Distribution pour Dubai, 12 000 m², 675 commandes/jour en B to B - réassort de magasins et distribution)
- Jebel Ali (Dubai – Export, 24 000 m², 150 commandes/jour en B to B)
- Riyadh (Arabie Saoudite – Centre de Distribution 8 000 m², 170 commandes / jour en B to B – réassort de magasins et distribution)
- Djeddah (Arabie Saoudite – 2 sites dont un Centre de Distribution 14 000 m², 200 commandes / jour en B to B – réassort et distribution)
- Koweït (Centre de Distribution 8 000 m², 155 commandes / jour en B to B- réassort de magasins et distribution)
- Bahrain (Centre de Distribution 2 000 m², 50 commandes / jour en B to B- réassort de magasins et distribution)

Les raisons du choix, une solution WMS maintenue après un changement d'ERP

« Le Groupe CHALHOUB s'est porté sur la solution Infor WMS car elle répondait aux besoins exprimés dans le cahier des charges du fait de ses fonctionnalités, de l'amplitude de la solution et de son coût compétitif. L'expertise SNS ALOER dans le domaine de l'entrepôt et du WMS, la disponibilité et le dévouement de ses consultants ont également été importants dans la phase de choix. La confiance du Groupe CHALHOUB envers les équipes SNS ALOER a également été déterminante. Infor WMS a non seulement été retenue dans un

premier temps avec l'ERP BaaN mais aussi maintenue après un changement d'ERP face à Oracle Warehouse Management. » indiquent Mario Ghosn, General Manager, SNS et Wael Mabsout, Senior Manager, SNS.

Apports de la solution Infor WMS

Infor WMS, intégré à BaaN dans un premier temps puis à Oracle e-BS apporte les fonctionnalités suivantes au Groupe CHALHOUB :

- Gestion du stock de l'entrepôt ainsi que de la main d'œuvre
- Visibilité sur le stock (palettes et emplacements), et traçabilité de la réception à la sortie
- Augmentation de l'exactitude du stock
- Réduction des erreurs humaines grâce à l'utilisation du module Radio Fréquence (terminaux Wifi)
- Visibilité en temps réel

Des déploiements facilités par l'application d'une méthodologie propre à SNS ALOER

Les déploiements de la solution sur les 8 entrepôts du groupe ont été réalisés grâce à la méthodologie sans faille de SNS ALOER articulée en 2 phases, une phase de conception et une phase d'exécution.

- Conception de la solution : Formation de l'équipe du Groupe CHALHOUB sur la solution Infor WMS, visite des sites opérationnels du Groupe CHALHOUB par les consultants SNS ALOER, conception et documentation du design des opérations en fonction du WMS avant le début de la réalisation.
- Phase de réalisation : développement, installation et configuration du système ; formation des super utilisateurs et tests d'acceptation sur site ; mise en route et support.

« En termes de résultats, nous avons constaté une réduction des erreurs de plus de 75%. La vitesse de prélèvement a aussi été améliorée considérablement. L'outil a aussi été choisi pour nous permettre d'avoir une traçabilité totale des batchs de production, pour sa gestion des stocks en fonction de différents paramètres tels que : FIFO / dates d'expiration etc... qui sont des prérequis dans le domaine des produits de beauté. Le bilan est donc très positif et nous nous réjouissons d'avoir conservé la solution WMS d'Infor même lorsque nous avons changé notre ERP. La relation entre le Groupe CHALHOUB et SNS dépasse une simple relation entre fournisseur/intégrateur et client, c'est un vrai partenariat qui a abouti à des opérations de classe mondiale. » indique Marouane Rihoum, Directeur Logistique du Groupe CHALHOUB.

A propos du Groupe CHALHOUB

Depuis 60 ans, le groupe Chalhoub est le partenaire privilégié du luxe à travers le Moyen-Orient, expert dans la vente au détail, la distribution et le marketing. Basé à Dubaï, le groupe Chalhoub est devenu un acteur majeur dans les secteurs de la mode, de la beauté et de l'art de vivre dans la région.

En alliant son expertise du Moyen-Orient et sa connaissance intime du luxe, le groupe Chalhoub bâtit des marques dans la région, en offrant un service exceptionnel à ses partenaires et une expérience unique à ses clients, grâce à ses équipes passionnées.

Aujourd'hui, avec plus de 12 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et la gestion de plus de 650 points de vente, le succès du groupe est attribué à son atout le plus précieux : des équipes hautement qualifiées et dévouées. Dans un contexte concurrentiel, le professionnalisme et la passion sont la clé du succès du groupe. Grâce à son implication constante en matière de développement durable, en 2015 le groupe Chalhoub s'est vu attribuer pour la troisième année consécutive, le "CSR label" (Responsabilité Sociale des Entreprises) de la Chambre de Commerce de Dubaï et il est devenu en 2014 signataire du pacte Mondial des Nations Unies.

Vous pourrez trouver plus d'informations sur le site www.chalhoubgroup.com

A propos de SNS

SNS (Supply Network Solutions) est un des principaux fournisseurs de services de Supply Chain dont les clients et les partenaires sont géographiquement situés tout autour du monde. Avec des bureaux à Dubaï, Djeddah, Johannesburg et Beyrouth, SNS propose une large gamme de services et est reconnu sur le marché, ayant fait ses preuves par le passé grâce à des projets réussis.

Les services SNS vont du consulting et de la formation au développement de solution, la mise en place et l'accompagnement et l'intégration de systèmes. Ces services sont délivrés par une équipe d'experts qui sont des consultants opérationnels et techniques, hautement compétents dans le domaine du Supply Chain et de la logistique.

Pour plus d'informations, site SNS : www.sns-emea.com

A propos d'ALOER

Basé à Lyon, ALOER est spécialisé en Supply Chain Management (S&OP, prévision, planning, ordonnancement et gestion des entrepôts) et ERP (Enterprise Resource Planning). Avec des clients dans les domaines pharmaceutique, mécanique, chimique, alimentaire, et de la distribution, ALOER se développe et offre ses services en Europe et au Moyen-Orient tant dans le Conseil que dans la mise en place d'outils de Supply Chain Management et ERP. Pour ALOER, fiabilité, adaptabilité, respect des délais et des contraintes des clients sont essentiels pour fournir le meilleur consulting possible. La vision éthique d'ALOER repose ainsi sur une qualité de service reconnue, sur une organisation rigoureuse et un management responsable de ses consultants. Certains clients sont fidèles à cette équipe efficace et réactive depuis 2005, montrant ainsi leur satisfaction renouvelée.

Pour plus d'informations, site ALOER : www.aloer.fr

Contact :

SNSALOER

320, avenue Berthelot - 69008 Lyon - tél. : +33(0)4 78 77 36 90 - www.aloer.fr

ALOER SARL au capital de 50 000 euros - RCS 751 749 805 Lyon

Contacts presse : Bruno COFFINIÈRES, WAYS, Tél. : 01 43 20 50 69, bruno@agenceways.fr

Christine INGLESSI, ALOER, Tél. : 06 38 26 15 64, c.inglessi@aloer.fr