

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Lyon, jeudi 15 janvier 2026

Palais des Thés révolutionne sa supply chain pour conquérir les 100 millions d'euros.

Après 40 ans d'expertise dans le sourcing de thés d'exception à travers le monde, Palais des Thés franchit un cap décisif dans sa transformation digitale. Avec un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros en 2025 et un objectif ambitieux de 100 millions pour 2026, l'enseigne de référence accélère la modernisation de sa supply chain. Au cœur de cette mutation : le déploiement d'une solution de planification avancée Infor SCP, orchestré par ALOER, pour optimiser l'ensemble de ses flux d'approvisionnement et soutenir son développement commercial.

Lyon, le 15 janvier 2026 — Palais des Thés, acteur incontournable du thé haut de gamme depuis quatre décennies, poursuit avec détermination la transformation stratégique de sa supply chain. Cette initiative d'envergure s'inscrit dans une dynamique de croissance soutenue qui a propulsé l'entreprise vers des sommets : un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros en 2025 et une vision claire pour atteindre la barre symbolique des 100 millions d'euros dès 2026.

Forte de son réseau de 130 boutiques réparties entre magasins en propre et franchises, et mobilisant 500 collaborateurs passionnés, l'enseigne cultive une ambition à la hauteur de son savoir-faire : offrir à ses clients une expérience d'excellence tout en pilotant efficacement ses opérations logistiques. Cette double exigence a conduit Palais des Thés à repenser intégralement son organisation supply chain dès 2023.

Une transformation supply chain amorcée avec méthode

La mutation engagée par Palais des Thés ne s'improvise pas. Depuis 2023, l'entreprise a entrepris une refonte complète de son infrastructure logistique et informatique. Cette démarche structurante comprend la migration vers une nouvelle version cloud de leur ERP, la fiabilisation systématique des données, l'implémentation de la préparation multi-commandes et l'optimisation profonde de son entrepôt de 12 000 m². Chaque étape a été pensée pour créer un écosystème technologique cohérent, capable de soutenir l'expansion commerciale tout en préservant l'exigence qualitative qui fait la renommée de la marque.

Cette transformation témoigne de la vision stratégique de Palais des Thés : anticiper les besoins futurs plutôt que de subir les contraintes opérationnelles. En modernisant ses infrastructures physiques et digitales simultanément, l'entreprise se donne les moyens de ses ambitions tout en garantissant la fluidité de ses approvisionnements mondiaux.

ALOER et Infor SCP : l'alliance technologique au service de l'excellence

En novembre 2025, Palais des Thés a franchi une nouvelle étape décisive en confiant à ALOER, spécialiste reconnu en solutions supply chain, une mission cruciale : analyser en profondeur ses processus de planification et valider le déploiement de la solution Infor SCP (Supply Chain Planning).



Ce partenariat stratégique marque l'engagement de l'entreprise dans une démarche d'optimisation continue de ses flux d'approvisionnement.

Les objectifs fixés par les directions informatique et supply chain reflètent une compréhension fine des enjeux opérationnels. Laurent Chaumont, Directeur Organisation et Système d'Information, précise : "Notre priorité est de mettre en place une solution de planification de l'approvisionnement performante afin d'optimiser simultanément la planification de la production et des achats. Nous devons gagner en agilité pour répondre aux variations de la demande tout en maintenant notre niveau d'exigence qualitative."

Stéphane Gunter, Responsable ERP, complète cette vision : "La solution APS retenue devra s'interfacer facilement avec notre ERP Infor M3. L'interopérabilité entre nos systèmes est fondamentale pour garantir une circulation fluide de l'information et éviter les silos de données. C'est un prérequis technique non négociable pour le succès de ce projet."

Anticiper, piloter, optimiser : les piliers de la nouvelle stratégie

Au-delà des considérations techniques, cette transformation répond à des enjeux métiers concrets qui impactent directement la performance globale de l'entreprise. Pierre Thiriez, dont l'expertise supply chain guide cette mutation, souligne : "Nous devons impérativement anticiper les pénuries, les retards, les alertes de capacité et les risques d'obsolescence. Dans notre métier où les cycles de production peuvent être longs et les provenances multiples, la capacité à prévoir et à réagir rapidement fait toute la différence entre la satisfaction client et la rupture de service."

Cette approche préventive s'accompagne d'une volonté affirmée d'améliorer le pilotage financier et opérationnel. Teddy Vouillot ajoute : "Nous visons une amélioration significative du suivi des budgets, des coûts et de la couverture des stocks. En outre, nous souhaitons obtenir une visibilité claire sur les contraintes et la possibilité de comparer différents scénarios. Cette capacité de simulation nous permettra de prendre des décisions éclairées et d'arbitrer entre plusieurs options en fonction du contexte."

Un entrepôt XXL au service d'une logistique d'excellence

Le cœur névralgique de cette transformation logistique bat dans l'entrepôt de 12 000 m² de Palais des Thés, véritable plaque tournante des flux mondiaux de thés d'exception. Cet espace, désormais optimisé dans ses moindres détails, bénéficie des dernières innovations en matière de gestion d'entrepôt. La préparation multi-commandes, récemment implémentée, permet de gagner en productivité tout en réduisant les délais de traitement.

Cette infrastructure logistique de pointe s'inscrit dans une vision globale où chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement doit contribuer à l'efficacité collective. De la réception des thés en provenance des plantations jusqu'à la livraison en boutique ou chez les clients finaux, chaque étape a été repensée pour éliminer les gaspillages, réduire les temps de traitement et garantir la fraîcheur des produits.

Une trajectoire de croissance ambitieuse



La combinaison de ces investissements technologiques et organisationnels positionne Palais des Thés dans une dynamique de croissance durable. Avec 130 boutiques actuellement déployées et un plan d'expansion qui prévoit l'ouverture de nouveaux points de vente, l'entreprise démontre sa capacité à concilier développement commercial et excellence opérationnelle.

Cette expansion ne serait pas possible sans l'engagement quotidien des 500 collaborateurs qui incarnent les valeurs de la marque. La transformation digitale de la supply chain leur offre des outils performants pour se concentrer sur leur cœur de métier : partager leur passion du thé et créer des expériences mémorables pour les clients.

Vers une supply chain 4.0 au service de l'excellence

Le projet mené avec ALOER et la solution Infor SCP représente bien plus qu'une simple mise à jour technologique. Il s'agit d'une refonte culturelle et organisationnelle qui place la data et l'anticipation au centre des décisions stratégiques. En dotant ses équipes d'outils de planification avancée, Palais des Thés se prépare aux défis de demain : volatilité des marchés, complexification des chaînes d'approvisionnement internationales, exigences croissantes des consommateurs en matière de traçabilité et de durabilité.

Cette modernisation s'inscrit parfaitement dans la culture historique de Palais des Thés, entreprise qui a toujours su conjuguer tradition et innovation. Depuis 40 ans, la quête incessante de thés d'exception à travers le monde a forgé une expertise unique en matière de sourcing et de sélection. Aujourd'hui, cette expertise s'enrichit d'une dimension technologique qui amplifie les capacités opérationnelles sans jamais compromettre la qualité.

L'année 2026 s'annonce donc comme une année charnière pour Palais des Thés. L'objectif des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires n'est pas qu'un chiffre : c'est la reconnaissance d'une stratégie gagnante qui allie passion du produit, expérience client et efficacité opérationnelle. Grâce à sa supply chain transformée, l'entreprise dispose désormais de tous les atouts pour conquérir de nouveaux marchés tout en consolidant sa position de leader sur le segment du thé haut de gamme.

À propos de Palais des Thés

Depuis 40 ans, Palais des Thés parcourt le monde à la recherche des meilleurs thés et grands crus. Avec un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros en 2025, 130 boutiques et 500 collaborateurs, l'entreprise s'impose comme la référence française du thé d'exception. Son expertise unique en matière de sourcing et sa passion pour l'excellence font de Palais des Thés un acteur incontournable du marché du thé premium. www.palaisdesthes.com

À propos d'ALOER Consultants

ALOER Consultants a pour cœur de métier le conseil et l'implémentation de solutions logicielles, dont l'ERP Infor Blending dédié aux industriels du process batch et au management de la Supply Chain globale : Supply Chain Planning (S&OP, prévisions, planification, ordonnancement) et Supply Chain Execution (Design et gestion des entrepôts - WMS) en France et EMEA.

Pour en savoir plus - www.aloer.fr

Contacts Presse France : Christine Inglessi – +33 6 38 26 15 64 – c.inglessi@aloer.fr